

# **KERANGKA ACUAN KERJA KEGIATAN SUB PEMASARAN HASIL PETERNAKAN**

## **I. PENDAHULUAN**

Sesuai dengan tuntutan perkembangan pembangunan nasional, permintaan akan produk peternakan semakin meningkat sejalan dengan pertumbuhan penduduk dan semakin meningkatnya pendapatan masyarakat. Sektor peternakan merupakan salah satu bagian penting dalam pembangunan perekonomian di Indonesia. Peluang pasar produk hasil peternakan masih terbuka lebar baik di pasar domestik maupun pasar ekspor. Namun demikian peluang ini belum dapat dimanfaatkan sepenuhnya oleh peternak kita yang sebagian besar adalah peternak kecil yang belum menguasai pasar.

Guna mendapatkan peluang pasar domestik dan ekspor, perlu adanya peningkatan produksi dan kualitas komoditas peternakan terutama daging sapi, daging ayam dan telur yang merupakan bahan pokok penting.

Diseminasi Informasi Teknis, Sosial, Ekonomi dan Inovasi bidang peternakan sangat diperlukan untuk mendukung peningkatan produksi dan kualitas komoditas peternakan, dan yang tidak kalah penting untuk meningkatkan perekonomian peternak adalah dengan adanya dukungan pemasaran komoditas peternakan dan olahannya.

Informasi merupakan kata kunci utama sehingga dapat mengendalikan perekonomian. Di sisi lain karena minimnya informasi pasar yang dapat di akses, menyebabkan peternak tidak memiliki nilai tawar, posisi tawar peternak sangat lemah dalam penentuan harga pasaran produknya sendiri.

Dengan pembinaan kelompok ternak, pameran komoditas unggulan peternakan dan penyebaran informasi harga pasar komoditas peternakan diharapkan dapat membantu meningkatkan produktifitas, kualitas, teknologi dan daya saing komoditas unggulan peternakan dapat memenuhi kebutuhan dalam provinsi, antar provinsi dan ekspor.

Pada Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Pertanian

sub kegiatan Diseminasi Informasi Teknis, Sosial, Ekonomi dan Inovasi Pertanian tahun 2022 ini ada 4 kegiatan pokok yaitu :

1. Pameran komoditas peternakan unggulan.
2. Bazar Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN).
3. Promosi gizi.
4. Kegiatan pendukung lainnya.
5. Pembinaan kelompok dan fasilitasi.

## **II. MAKSUD DAN TUJUAN**

### **2.1. Pameran Komoditas Peternakan Unggulan**

- 2.2.1. Menyebarluaskan informasi mengenai komoditas peternakan unggulan dan potensi peternakan di Jawa Timur.
- 2.2.2. Meningkatkan konsumsi protein hewani.
- 2.2.4. Memberi nilai tambah terhadap produk-produk hasil peternakan melalui peningkatan pemasarannya.
- 2.2.5. Meningkatkan minat berusaha bagi produsen dibidang peternakan.
- 2.2.6. Mengantisipasi meningkatnya persaingan global.
- 2.2.7. Memperluas pemasaran komoditas peternakan unggulan daerah keluar Provinsi dan ekspor.

### **2.2. Bazar Dalam Rangka Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN)**

- 2.2.1. Mengantisipasi melonjaknya harga bahan pokok akibat peningkatan kebutuhan yang cukup tinggi khususnya produk peternakan (Daging Sapi, Daging Ayam, Telur dan Susu).
- 2.2.2. Menjaga stabilitas harga dan ketenangan masyarakat dalam rangka menghadapi Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN)
- 2.2.3. Diperolehnya keseimbangan harga psikologis dan distribusi kebutuhan bahan yang "wajar".

### **2.3. Promosi Gizi**

- 2.3.1. Memberikan edukasi dan menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pemenuhan gizi terutama pada anak-anak untuk pertumbuhan dan perkembangan yang optimal.
- 2.3.2. Menciptakan generasi penerus bangsa menjadi lebih baik.
- 2.3.3. Meningkatkan konsumsi gizi yang berasal dari komoditas peternakan (daging ayam, telur dan olahannya).

### **2.4. Kegiatan Pendukung lainnya**

- 2.4.1. Mendukung dan memperlancar terlaksananya administrasi, monitoring dan evaluasi kegiatan.
- 2.4.2. Fasilitasi Petugas Pelayanan Informasi Pasar.
- 2.4.3. Fasilitasi Pegawai Tidak Tetap Non BLUD.

### **2.5. Pembinaan Kelompok dan Fasilitasi**

- 2.5.1. Menciptakan dan meningkatkan nilai ekonomis ternak dan produk olahan hasil peternakan.
- 2.5.2. Meningkatkan produksi peternakan utamanya ternak dan produk olahan.
- 2.5.3. Meningkatkan nilai, keragaman, kualitas ternak dan produk olahan peternakan di Jawa Timur
- 2.5.4. Meningkatkan usaha dan kemampuan bersaing kelompok/pelaku usaha di bidang peternakan dan produk olahan peternakan, terutama Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Jawa Timur di dunia bisnis.

## **III. SASARAN KEGIATAN**

### **3.1. Pameran Komoditas Peternakan Unggulan**

3.1.1. Pelaku usaha bidang peternakan/kelompok ternak/kelompok pengolahan hasil peternakan baik lokal maupun ekspor.

3.1.2. Asosiasi pengusaha produk peternakan.

3.1.3. Perusahaan peternakan lainnya yang ada di Jawa Timur.

### **3.2. Bazar Dalam Rangka Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN)**

3.2.1. Distributor Komoditas Peternakan.

3.2.2. Kelompok Ternak/Koperasi Layer.

3.2.2. Masyarakat Umum.

### **3.3. Promosi Gizi**

3.3.1. Anak usia sekolah TK/SD.

3.3.2. Pondok Pesantren.

### **3.4. Kegiatan Pendukung lainnya**

3.4.1. Kabupaten/Kota se Jawa Timur.

3.4.2. Petugas PIP 5 Kabupaten/Kota.

3.4.3. Pegawai Tidak Tetap 2 orang.

### **3.5. Pembinaan Kelompok dan Fasilitasi**

3.5.1. Kelompok Tani Ternak.

3.5.2. UMKM produk olahan hasil peternakan.

## **IV. RUANG LINGKUP**

### **4.1. Jenis Kegiatan**

#### **4.1.1. Pameran Komoditas Peternakan Unggulan**

1. Materi

Produk-produk olahan hasil peternakan unggulan dan informasi.

2. Metode

Pameran produk-produk olahan.

#### **4.1.2. Bazar Dalam Rangka Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN)**

1. Materi

Bahan pokok penting peternakan dan olahannya.

2. Metode

Bazar produk-produk peternakan dan olahannya.

**4.1.3. Promozi Gizi**

1. Materi

Produk peternakan/olahan peternakan.

2. Metode

Edukasi dan sosialisasi serta pembagian seragam dan paket gizi.

**4.1.4. Kegiatan Pendukung Lainnya**

1. Materi

- Pengadaan ATK
- Pengadaan printer
- Pemeliharaan komputer dan laptop
- Bantrans petugas PIP
- Perjalanan dinas

2. Metode

- Pengadaan Barang dan Jasa
- Belanja Perjalanan Dinas
- Honor PTTPK

**4.1.5. Pembinaan Kelompok Dan Fasilitas**

1. Materi

Pembinaan pemasaran produk peternakan.

2. Metode

Kemasan produk olahan.

**4.2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan**

**4.2.1. Pameran Komoditas Peternakan Unggulan**

Kegiatan Pameran Komoditas Peternakan Unggulan dilaksanakan dalam rangka :

1. Pameran produk peternakan pada Tribulan 2.

2. BBGRM dilaksanakan di Kabupaten/Kota di Jawa Timur yang akan ditentukan oleh Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa pada Tribulan 2.
3. Jatim Fair dilaksanakan dalam rangka Hari Jadi Provinsi Jawa Timur pada bulan Oktober (Tribulan 4) di Surabaya.

#### **4.2.2. Bazar Dalam Rangka Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN)**

Bazar Idul Fitri dilaksanakan menghadapi Ramadhan dan Idul Fitri pada Tribulan 2.

#### **4.2.3. Promosi Gizi**

Promosi Gizi direncanakan pada Tribulan 3.

#### **4.2.4. Kegiatan Penunjang Lainnya**

1. Pemeliharaan komputer dan laptop dilaksanakan pada awal tahun anggaran.
2. Belanja peralatan kantor dilaksanakan pada tribulan 1 dan tribulan 3
3. Bantuan transport petugas pelayanan informasi pasar diberikan kepada 5 orang di 5 kabupaten /kota selama 12 bulan
4. Honor PPTPK diberikan setiap bulan selama 12 bulan.

#### **4.2.5. Pembinaan Kelompok Dan Fasilitas**

Kegiatan Pembinaan Kelompok dan Fasilitas dilaksanakan :

1. Pembinaan kelompok dilaksanakan pada tribulan 1 dan 2 pada kelompok tani ternak yang memproduksi olahan peternakan.
2. Fasilitas yang diberikan kepada 2 kelompok, berupa kemasan produk olahan peternakan, direncanakan pada Tribulan 3.

Tabel. 1 : Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Tahun 2022

NO	URAIAN KEGIATAN	WAKTU PELAKSANAAN KEGIATAN (Bulan)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Penyusunan KAK, Juklak, SK	•											
2.	Dalam rangka Pameran komoditas peternakan unggulan				•		•				•		
3.	Bazar Hari Besar Keagamaan Nasional				•								
4.	Promosi Gizi						•						
4.	Pembinaan Kelompok dan Fasilitasi		•	•				•	•	•			
5.	Kegiatan Pendukung Lainnya	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
6.	Pelaporan												•

### 4.3. Sumber Dana dan Rincian Anggaran Biaya (RAB)

#### 4.3.1. Pameran Komoditas Peternakan Unggulan

Sumber dana kegiatan Pameran Komoditas Peternakan Unggulan berasal dari Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA SKPD) Tahun 2022 Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur, Program Penyuluhan Pertanian, Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Pertanian sebesar Rp. 209.900.000,- (Dua Ratus Sembilan juta Sembilan Ratus Ribu Rupiah)

Adapun Rincian Anggaran Biaya kegiatan Pameran Komoditas Peternakan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. : Rincian Biaya Pameran Komoditas Peternakan

No.	Uraian	Jumlah (Rp)
<b>Agro and Food</b>		
1	Jasa Penyelenggaraan Acara 1 paket	50.000.000
2	Seragam penjaga stand pameran 7 org	2.800.000
3	Pelaporan 10 buku	500.000
	<b>Jumlah</b>	<b>53.300.000</b>
<b>BBGRM</b>		
1	Jasa Penyelenggaraan Acara 1 paket	50.000.000
2	Seragam penjaga stand pameran 7 org	2.800.000
3	Pelaporan 10 buku	500.000
	<b>Jumlah</b>	<b>53.300.000</b>
<b>JATIM FAIR</b>		
1	Jasa EO Pelaksana Kegiatan	100.000.000
2	Seragam penjaga stand pameran 7 org	2.800.000
3	Pelaporan 10 buku	500.000
	<b>Jumlah</b>	<b>103.300.000</b>

#### 4.3.2. Bazar Dalam Rangka Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN)

Sumber dana kegiatan Bazar HBKN berasal dari Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA SKPD) Tahun 2022 Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur, Program Penyuluhan Pertanian, Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Pertanian sebesar Rp. 25.000.000,- (Dia Puluh Lima Juta Rupiah)

Adapun Rincian Anggaran Biaya kegiatan Bazar HBKN adalah sebagai berikut :

Tabel 3. : Rincian Biaya Pameran Komoditas Peternakan

No.	Uraian	Jumlah (Rp)
<b>Bazar HBKN</b>		
1	Jasa Dekorasi dan Backdrop Kegiatan Bazar dalam rangka HBKN Ramadhan dan Idul Fitri	25.000.000
	<b>Jumlah</b>	<b>25.000.000</b>

#### 4.3.3. Promosi Gizi

Sumber dana berasal dari Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA SKPD) Tahun 2022 Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur, Program Penyuluhan Pertanian, Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Pertanian sebesar Rp. 156.667.500,- (Seratus Lima Puluh Enam Juta Enam Ratus EnamPuluh Tujuh Lima Ratus rupiah)

Adapun Rincian Anggaran Biaya kegiatan Pembinaan Kelompok dan Fasilitasi adalah sebagai berikut :

Tabel 4. : Rincian Biaya Promosi Gizi

No.	Uraian	Jumlah (Rp)
<b>Dalam Rangka Promosi Gizi</b>		
1	Kaos Anak – anak	99.781.250
2	Kaos Panitia	5.000.000
3	Tas Souvenir	19.956.250
4	Paket Gizi	31.930.000
	<b>Jumlah</b>	<b>156.667.500</b>

#### 4.3.4. Kegiatan Penunjang Lainnya

Sumber dana berasal dari Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA SKPD) Tahun 2022 Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur, Program Penyuluhan Pertanian, Kegiatan penunjang lainnya sebesar Rp. 408.432.500,- (Empat Ratus Delapan Juta Empat Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Lima Ratus rupiah)

Adapun Rincian Anggaran Biaya kegiatan penunjang lainnya adalah sebagai berikut :

Tabel 5. : Rincian Biaya Kegiatan Penunjang Lainnya

No.	Uraian	Jumlah (Rp)
<b>Kegiatan Pendukung Lainnya</b>		
1	Bantuan Transport Petugar PIP	42.000.000
2	Perjalanan Dinas Biasa	196.784.000
3	Honot PTTPK	131.600.000
4	Printer	6.128.500
5	ATK, Pemeliharaan, Fotocopy dll	31.920.000
<b>Jumlah</b>		<b>408.432.500</b>

#### 4.3.5. Pembinaan Kelompok dan Fasilitas

Sumber dana berasal dari Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (DPA SKPD) Tahun 2022 Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur, Program Penyuluhan Pertanian, Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Pertanian sebesar Rp. 50.000.000,- (Lima Puluh Juta rupiah)

Adapun Rincian Anggaran Biaya kegiatan Pembinaan Kelompok dan Fasilitas adalah sebagai berikut :

Tabel 6. : Rincian Biaya Pembinaan Kelompok dan Fasilitas

No.	Uraian	Jumlah (Rp)
<b>Dalam Rangka Pembinaan Kelompok dan Fasilitas</b>		
1	Kemasan produk 2 paket	20.188.000
2	Pembinaan Kelompok	28.380.000
3	Fotocopy	1.432.000
<b>Jumlah</b>		<b>50.000.000</b>

## **V. INDIKATOR KINERJA**

### **5.1. Masukan**

- Sumber dana Kegiatan Pengembangan Penerapan Penyuluhan Pertanian sebesar Rp 850.000.000,-

### **5.2. Capaian Program**

- Persentase peningkatan usaha agrbisnis peternakan 5 %

### **5.3. Keluaran**

- Jumlah pameran komoditas peternakan 3 kali
- Pembinaan Kelompok 5 kelompok

### **5.4. Hasil**

- Persentase peningkatan nilai tambah produk peternakan 1,98 %

## **VI. PENUTUP**

Demikian rencana kegiatan ini dibuat sebagai pedoman untuk pelaksanaan kegiatan selanjutnya demi kelancaran pelaksanaan program tersebut diatas.

Mengetahui,  
Kepala Bidang Pengolahan Dan  
Pemasaran Hasil Peternakan



**NUR ISMANTO, SPt, MM**  
NIP. 19680505 199703 1 009

Surabaya, Agustus 2022  
Analisis Pasar Hasil Pertanian



**SOFIA ANITASARI, SPt**  
NIP. 19861115 201212 2 001